**جامعة العربي بن مهيدي –أم البواقي-**

**كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية -قسم العلوم الإنسانية-**

**نموذج تصحيحي لإمتحان السداسي الأول في مقياس المناهج الكيفية سنة ثانية ماستر تخصص صحافة مطبوعة والكترونية**

**الإجابة على الأسئلة:**

**ج1:** حسب ما تطرقنا له في محاور المقياس فإن بحوث الصحافة كغيرها من باقي مجالات البحث الإعلامي تنقسم إلى دراسات كمية ودراسات كيفية.

**-إعطاء مثال عن هذين الاتجاهين.**

**الاتجاه الكمي:**

المضامين الاجتماعية في البرامج التلفزيونية الجزائرية الخاصة- دراسة تحليلية لعينة من البرامج الاجتماعية الحوارية على قناة النهار. (02ن)

**الاتجاه الكيفي:**

توظيف المؤسسات الصفية الجزائرية للتقنيات الرقمية في تحرير الأخبار-دراسة حالة مؤسسة الخبر- (02ن)

**- منهج البحث المناسب لكل دراسة.**

الدراسة الأولى: المنهج المسحي (1ن)

الدراسة الثانية: منهج دراسة الحالة (1ن)

**-تحديد أدوات البحث لكل من الدراستين:**

**-**الدراسة الأولى: تحليل المضمون **(1.5ن)**

-الدراسة الثانية: المقابلة المباشرة، الملاحظة بالمشاركة، يمكن استخدام المقابلة البؤرية. **(1.5ن)**

**ج2:** تنفرد كلا من الدراسات الكمية والدراسات الكيفية بأدوات لجمع البيانات لكل منهما إلا أنهما يشتركان في نفس الأدوات أحيانا.

**- أدوات جمع البيانات التي يمكن استخدامها في كلتا الدراستين.**

المقابلة بأنواعها، الملاحظة بأنواعها. (1ن)

**ج3-إليك مواضيع البحث التالية:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الموضوع** | **الاتجاه البحثي** | **نوع الدراسة والمنهج المستخدم** | **أداة جمع البيانات** |
| 1- معايير توظيف الصحفيين المتخصصين في القنوات التلفزيونية الخاصة –مؤسسة الخبر أنموذجا. **(01ن)** | كيفي | دراسة وصفية منهج دراسة الحالة | المقابلة –الملاحظة |
| 2- استخدام طلبة الماستر لمنصة للمنصات الرقمية الجامعية – منصة مودل أنموذجا- دراسة ميدانية بجامعة أم البواقي. **(01ن)** | كيفية | دراسة وصفية تحليليةدراسة حالة | مقابلة/ملاحظة |
| 3- توظيف صورة المرأة في المجلات التجارية –دراسة تحليلية لمجلة لها- **(01ن)** | كمي | دراسة وصفية تحليليةالمنهج المحي | تحليل المضمون |
| 4- العدوان الإسرائيلي على غزة وتداعياته الإنسانية في مجلة الشرق الأوسط الالكترونية. **(01ن)** | كيفي | دراسة وصفية تحليلية المنهج النتنوغرافي | الملاحظة الالكترونية |

**ج4-** حسب الكثير من الباحثين فإن المنهج التاريخي يمكن استخدامه في الدراسات الإعلامية في حالات كثيرة**.**

**شرح المقولة:**

يمكننا استخدام المنهج التاريخي في الدراسات الإعلامية كمنهج اضافي أو مساعد عندما يكون الموضوع مرتبطا بحقبة زمنية معينة، أو أن دراستنا تستدعي الرجوع إلى واقعة أو حدث حصل في الماضي له علاقة بموضوع دراستنا مثل الدراسات الإعلامية التي تهتم بتحليل الانتاجات الإعلامية التي تعالج فترة الثورة التحريرية، أو موضوع حول القضية الفلسطينية يتطلب منا الرجوع إلى السياق التاريخي الذي نمت فيه هذه القضية وتطورت وما هي الظروفالتي صاحبتها. **(02ن)**

**إعطاء مثال على توظيف المنهج التاريخي في الدراسات الإعلامية:**

**صورة القائد الثوري في الانتاجات السينمائية الجزائرية- دراسة تحليلية لفيلم بن بولعيد-(02ن)**

هنا نستخدم المنهج التاريخي كمنهج مساعد لمنهج التحليل السيميولوجي، وذلك بالتطرق إلى الحقبة التي عاش فيها البطل ..إلخ. **(02ن)**

**بالتوفيق**