

جامعة أم البواقي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

السنة الثالثة: اتصال/اعلام

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الخامس في مقياس نظريات الاتصال والاعلام

السؤال الأول: (5 نقاط)

عرفت فكرة حرية الإعلام تطورا ملحوظا من حيث التنظير والتفعيل في المجتمعات الديمقراطية وظهرت على إثر ذلك ثلاث نظريات أساسية لخصت هذا التطور والتفاعل بين الفكرة وتطبيقها في هذه المجتمعات.

1-أذكر هذه النظريات:

نظرية الحرية (النظرية الليبرالية) **1 نقطة** + نظرية المسؤولية الاجتماعية **1 نقطة** + نظرية المشاركة الديمقراطية **1 نقطة**

2- حدد أهم ما أضافته النظرية الثانية والثالثة كإثراء لفكرة الحرية الإعلامية في هذه المجتمعات.

نظرية المسؤولية الاجتماعية: رأت أن الحرية هي حق وواجب ومسؤولية وأن حرية الفرد تنتهي عندما تبدأ حرية الآخرين وأن الفرد لا يكون حرا إلا إذا كان مسؤولا وعليه دعت إلى الحرية المسؤولة وليس الحرية المطلقة. **2 نقاط**

نظرية المشاركة الديمقراطية: رأت أن الحرية الحقيقية تكون للجميع ورفضت الاحتكار الحكومي والتجاري وتبنت مبدأ التشاركية بحيث ترى أن حرية الصحافة تعني حرية الجمهور في اختيار ما يناسبه والمشاركة الفعالة في صناعة المحتوى فالحرية في هذه النظرية حرية تشاركية. **2 نقاط**

السؤال الثاني: أكمل الفراغات: (6 نقاط)

- تاريخ نظريات الاتصال يكاد أن يكون تاريخ **نظريات التأثير الاعلامي والاتصالي** نظرا لإقبال الباحثين والعلماء على هذا الجانب في دراسة العملية الاتصالية والاعلامية بشكل كبير جدا. **1 نقطة**

-نظرية التبعية الإعلامية هي الوجه الثاني **لنظرية التنمية في الإعلام (أو النظرية التنموية)** لأن النظريتين تقدّمان وجهة نظر العالم الثالث في النظام الإعلامي الذي يجب أن يسود في الدول النامية إما من خلال النقد أو البناء. **1 نقطة**

-البراديغم هو وجهة النظر المشتركة بين مجموعة من العلماء والذين ينتمون إلى **مدرسة** واحدة ويقدمون مجموعة من **النظريات** التي تخدم الاتجاه الفكري ذاته. **2 نقاط**

-النظرية السلطوية أول نظرية تهتم بتفسير العلاقة بين **الإعلام والسلطة**. **1 نقطة**

-يؤثر **الإعلام الجديد** في تطور نظريات الاتصال من خلال ظهور الجيل الرابع من النظريات الاتصالية والاعلامية بسبب ما أحدثه في البيئة الإعلامية والاتصالية من تغييرات عميقة. **1 نقطة**

**السؤال الثالث:** تركز النظريات المهمة بالقائم بالاتصال في فروضها العلمية على المرسل والمؤسسة الإعلامية وتؤكد أنه من المهم جدا فهم طريقة عمل المؤسسات الإعلامية وأهدافها وما يحيط بها من عوامل لفهم العملية الاتصالية والاعلامية وتأثيراتها المختلفة. **(8 نقاط)**

-أذكر النظريات التي تبنت هذا الطرح.

**نظرية حارس البوابة 1 نقطة + نظرية ترتيب الأولويات 1 نقطة + نظرية تحليل الأثر الإعلامية.**

-لماذا حظيت نظريات التأثير باهتمام أكبر مقابل هذا النوع من النظريات؟

**لأن الاعتقاد السائد في المجال البحثي الاعلامي في بداياته وإلى غاية منتصف القرن العشرين هو أن الجمهور أهم عنصر من عناصر العملية الاتصالية ومن خلال معرفة التأثير الذي تحدثه الرسالة الإعلامية يمكننا تقييم نجاحها وتصحيحها.. الخ فكان هناك اهتمام كبير بالجمهور **1 نقطة** كما أن الوصول للجمهور أسهل في كثير من الأحيان من الوصول للقائم بالاتصال **1 نقطة****

- ما هي المعايير (العوامل) التي تؤثر على عمل حارس البوابة حسب نظرية حارس البوابة؟ (إجابة مختصرة) **2 نقاط**

-**قيم المجتمع وتقاليده:** حيث يعد النظام الاجتماعي الذي تعمل في إطاره وسائل الإعلام من القوى الأساسية التي تؤثر على القائمين بالاتصال. **0.5 + 0.5**

-**المعايير الذاتية للقائم بالاتصال:** فالخصائص والسمات الشخصية للقائم بالاتصال تلعب دورا في ممارسة دور حارس البوابة مثل النوع، العمر، الدخل، الطبقة الاجتماعية، التعليم، الانتماءات الفكرية، والإحساس بالذات. **0.5 + 0.5**

المعايير المهنية للقائم بالاتصال: فالقائم بالاتصال يتعرض للعديد من الضغوط المهنية التي تؤثر في عمله، وتؤدي إلى توافقه مع سياسة المؤسسة الإعلامية التي ينتمي إليها، والتوقعات التي تحدد دوره في نظام الاتصال. 0.5 + 0.5

العوامل البيئية الخارجية: وتتمثل في الظروف السياسية الخارجية، شكل الحكم والنظام الصحفي السائد ونوع القوانين السائدة ودرجة الحرية المتاحة. 0.5 + 0.5

- ما المقصود بمصطلح توجيه الاهتمام Priming ضمن نظرية ترتيب الأولويات؟ 2 نقاط

الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام من خلال وضع الأجندة بالنسبة لجمهور المتلقين. فهو رسم الاهتمام لبعض معالم الحياة السياسية والعامة كما يراها الآخرون.

1 نقطة لتنظيم الورقة والخط.