



جامعة محمد العربي بن مهدي - أم البواقي  
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

يوم: 2024/01/14

الزمن: 00:13\_30:14

تخصص / اتصال وعلاقات عامة.

مستوى: ثانية ماستر

**الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول مادة اعداد وانتاج مواد العلاقات العامة**

ج1/ اشرح مايلي: (06ن)

- **العلاقات العامة:** هي كل أشكال الاتصالات المخطط لها، داخل وخارج وبين المنظمات ومجتمعاتها من أجل تحقيق أهداف محددة، لبلوغ التفاهم. (أي تعريف مقبول) (02ن)

- **إعداد وإنتاج:** عملية الإعداد لمواد وأنشطة العلاقات العامة هي الشروع العملي في التجهيز لعناصر ومكونات المواد والبرامج (عملية الاستعداد العملي)، أما عملية التنفيذ والإنتاج فهي الاستفادة من العناصر والمواد التي تم تجهيزها للخروج بالأشكال النهائية للأنشطة والبرامج. (02ن)

- **البروتوكول:** الطريقة الإجرائية المحكمة او المنضبطة و المنظمة لتسيير الأنشطة والفعاليات ويرتبط بالتنفيذ الدقيق لبرامج العلاقات العامة والفعاليات التي تشرف عليها العلاقات العامة وتزداد أهمية هذا النشاط كلما زادت أهمية الشخصيات المستضافة او المعنية بنشاط العلاقات العامة. (02ن)

ج2/ ابرز أربع سمات طبيعية لدى ممارسي العلاقات العامة؟ (04ن)

1/ صفات سلوكية (01 ن)

2/ صفات نفسية (01 ن)

3/ صفات ذهنية (01 ن)

4/ صفات ظاهرية بشاشة الوجهة وعدم التهجم / المظهر الحسن خاصة وأن بعض فئات الجماهير يحكمون على العاملين بالمهنة من خلال المظهر (01 ن)

ج3/ حدد المتطلبات الشخصية لممارس العلاقات العامة في الإعلام المكتوب (الورقي)؛ (03ن)

1/ الإلمام بكل ما يتعلق بأهداف المؤسسة وسياستها. (01ن)

\* معرفة طبيعة النشاط المراد تغطيته وتحديد المادة الإعلامية المناسبة.

\* تحديد المعلومات وجهة الحصول عليها.

2/ القدرة على وضع الأسئلة وإدارة الحوار حول الموضوع. (01ن)

\* تحديد أفضل طريقة لجمع المعلومات.

\* الاستفادة من الإمكانيات التقنية والتطور في الكتابة الإعلامية للعلاقات العامة.

3/ تكاملية المعلومات وتصنيفها بشكل مناسب. (01ن)

ج4/ وقع اختيارك على الإذاعة من أجل تقديم الرسالة الإعلامية للعلاقات العامة... ما الذي تقوم به ؟ (07ن)

إذا كانت الإذاعة هي الخيار في تقديم الرسالة الإعلامية للعلاقات العامة فلقوم بمايلي:

م1/ أحدد انسب الأفكار لإيصال فكري وفي ذات اللحظة أحاول أن أصطحب القوالب البرمجية الإذاعية لتقديم الرسالة. (01ن)

م2/ أقوم بعملية بحث معلوماتي وميداني لجمع أفضل المعلومات التي يمكن تضمينها في الرسالة الإعلانية الإذاعية الترويجية والبحث عن المؤثرات السلوكية في الرسالة التي تسعى لتحقيقها واختيار الصياغات الإعلانية المؤثرة التي هي من عوامل نجاح الرسالة الإعلامية. (01ن)

م3/ اختر أفضل طرق الإنتاج والتنفيذ للإعلان الإذاعي الذي اخترته. (01ن)

م4/ أقوم بعملية تسجيل الصوت الإذاعي إذا كانت لدي ملكات صوتية أو استعين بالآخرين. (01ن)

م5/ انتقل الى مرحلة إجراء عميلة مونتاج وإضافة كافة المحسنات التي تزيد من القدرة التأثيرية للإعلان الإذاعي. (01ن)

م6/ استمع للإعلان الإذاعي الذي تم انجازه أكثر من مرة لتستطيع أن تتوثق من مدى القدرة التأثيرية له. (01ن)

م7/ اختر انسب المحطات الإذاعية للوصول الى جمهوري المستهدف. واستفيد من الوسائل التكنولوجية الحديثة إذا كان بإمكانها

أن تنقل رسالتي الإعلانية الإذاعية للجمهور. (01ن)

انتهى

أ.د/ نوال وسار