

التصحيح النموذجي لامتحان مقياس الاشهار

1- ماهي خصائص الاعلان؟ (6ن)

- عملية اتصالية - نشاط مدفوع - يعتمد على وسيلة
- لديه هدف - الجهة معلومة - يقوم به افراد_ مؤسسات_ هيئات

2- اذكر المراحل الأساسية لتطور الاعلان. (4ن)

- مرحلة ما قبل ظهور المطبوعة - مرحلة ما بعد ظهور المطبوعة
- مرحلة تطور وسائل الاعلام والاتصال - مرحلة الامتداد لباقي العلوم والمجالات

3- اشرح ما يأتي بدقة: (8ن)

- استمالة الأخبار: استمالة اعلانية عقلية تعتمد على المعلومات، الاحصاءات، الحقائق...
- الاعلان التذكيري: يهدف الى التذكير بوجود المنتج في السوق للاستمرار في اقتنائه
- الصحافة الاعلانية: ظهرت اول مرة في فرنسا في ق 17 والتي كانت بمثابة دليل اعلاني
- المنافسة غير السعرية: تحقيق المنافسة من خلال زيادة المبيعات عند نفس السعر
- الاعلان الشفهي: بمثابة نداءات في القديم " المنادي " للقرارات و الاوامر ثم البيع والشراء
- البعد الاقتصادي للاعلان: تحفيز الشراء، الدورة الاقتصادية، العرض والطلب، السوق...
- اختبار الفكرة البيعية الكبيرة: من اساليب تحديد الاستمالات الاعلانية من خلال اختبار توزيع قصاصات على الناس ثم ترتيبها
- التباين: من الاسس الفنية لتصميم الاعلان لابرز الاختلاف في الشكل او الحجم او الثقل...

تنظيم ورقة الإجابة (2ن)