

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الخامس في مقياس: استراتيجيات الاتصال

السنة: الثالثة اتصال

الجواب الأول: الإجابة على السؤال (أ) أو (ب) (5ن)

أ/الخصائص: (مع شرح جد موجز)

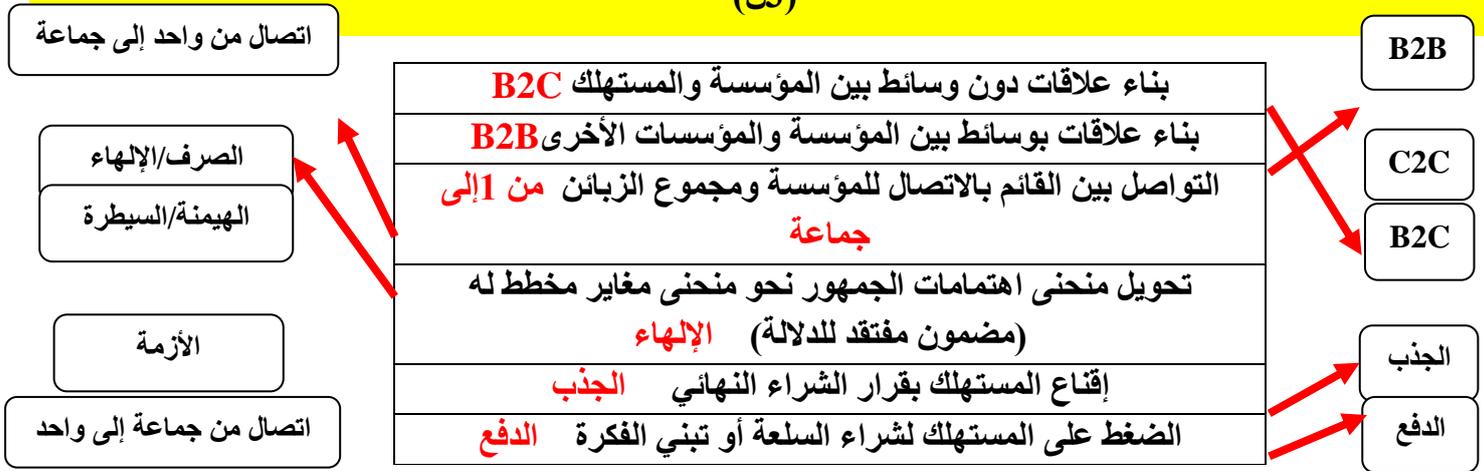
الشمولية/ موجهة لتنظيم مفتوح/ مجموعة قرارات/ استغلال إدارة الوقت/ المشاركة/ تحديد وضبط المراحل/
تخصيص الموارد

ب/المبادئ: (مع شرح جد موجز)

مبدأ الوجود/ مبدأ الاستمرارية/ مبدأ التمييز/ مبدأ الوضوح والشفافية/ مبدأ الواقعية/ مبدأ المرونة/ مبدأ التناسق
والانسجام/مبدأ القبول الداخلي.

الجواب الثاني: الربط بسهم بين المضمون ونوع الإستراتيجية المناسبة (كل مضمون يتم ربطه مع إستراتيجية واحدة فقط)

(3ن)



السؤال الثالث: (5ن)

عرضت شركة الملابس الإسبانية الشهيرة ZARA مؤخرا إعلانا استفزازيا متضمن لصور تحاكي مشاهد الحرب على فلسطين، مما أدى إلى غضب جماهيري حاد وصل إلى حد الدخول إلى الشركة الأم للتنديد والمطالبة بمقاطعة هذه العلامة، لتحاول بعدها هذه الأخيرة تصحيح الوضع.

- حدد بدقة نوع الإستراتيجية التي تعرضت لها هذه الشركة؟ **إستراتيجية الاتصال الإزماتي في نوعها العلاجي**

- في ظل هذا الوضع ما هي أنسب إستراتيجية لامتناس الغضب الجماهيري نحو ذات العلامة التجارية؟ مع تبرير إجابتك؟

✓ نوع الإستراتيجية: **إستراتيجية توزيع المحتوى ضمن نوعها المتمثل في B2B**

التبرير:

يعود استخدامها لهذه الإستراتيجية لأنها تحاول وتبحث في تحقيق القبول الاجتماعي للمؤسسة عن طريق انجازاتها من خلال الاستناد الى وسال الإعلام بسبب الغضب الجماهيري فهي لا يمكنها أن تتوقع نتائج ومنه لا يمكن أن تنجح مرحلة (B2C/C2C)

السؤال الرابع:

في ذات السياق للشركة zara حسب رأيك كيف يمكنها أن تبني مستقبلا إستراتيجية اتصالية ضمن كل من مرحلة:

الرسالة /الوسيلة/الجمهور/الزمان والمكان (الإجابة بإيجاز) (6ن)

معايير الإجابة:

- التقيد بتحديد تعريف أو إشارة للمرحلة المتطرق لها (المحددة في السؤال)
- ذكر في إيجاز بعض خصائصها
- التركيز على ضرورة ربطها بالخطة الإستراتيجية وكيفية المساهمة في تبنيها

(01ن على الخط والتنظيم)

تم إضافة 2ن للحضور الخاص بالمحاضرات