

جامعة ام البواقي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - قسم العلوم الإنسانية

الإجابة النموذجية لامتحان مقياس دراسات جمهور وسائل الاعلام

السنة الثالثة اعلام /اتصال

د. ماضي

**أولاً:** أجب بصحيح أو خطأ على العبارات التالية مع تصحيح الخاطئة منها: (10ن)

1- الجمهور المفترض هو مجموع الافراد الذين استقبلوا فعلا العرض الإعلامي. (خ) (0.5ن)

**الجمهور المفترض هو مجموع الافراد الذين يفترض ان تصلهم وحدة إعلامية.** (0.5ن)

2- نطلق على مجموع الافراد الذين يشاهدون مباراة كرة القدم داخل ملعب وصف جمهور. (خ) (0.5ن)

**نطلق على مجموع الافراد الذين يشاهدون مباراة كرة القدم داخل ملعب وصف حشد.** (0.5ن)

3- يتضمن جمهور وسائل الإعلام فئة مميزة ومستتيرة تسمى الجمهور العام. (ص) (01ن)

4- يمتاز الجمهور بأنه ذو تواجد اجتماعي مستقر في الزمن والمكان. (خ) (0.5ن)

**يمتاز الجمهور بأنه ذو تواجد اجتماعي غير مستقر في الزمن والمكان.** (0.5ن)

5- يهدف مدخل السمات العامة الى وصف عادات التعرض لدى الجمهور. (خ) (0.5ن)

**يهدف مدخل السمات العامة الى وصف تركيبية الجمهور وتجزئته الى فئات تحمل نفس الخصائص.** (0.5ن)

6- تعتبر الهروبية مظهرا من مظاهر العزلة الاجتماعية. (ص) (01ن)

7- يعمل التفاعل الاجتماعي الافتراضي باتجاه القضاء على ظاهرة التماهي. (خ) (0.5ن)

**يعمل التفاعل الاجتماعي الافتراضي باتجاه خلق ظاهرة التماهي.** (0.5ن)

8- التعرض غير الاختياري هو التعرض الذي يكون بصورة ارادية أو عارضة او ظرفية. (خ) (0.5ن)

**التعرض غير الاختياري هو التعرض الذي يكون بصورة اجبارية او عارضة او ظرفية بحسب المصلحة**

**الموجودة في الرسالة.** (0.5ن)

9- المقصود بكثافة التعرض استخدام أكثر من وسيلة إعلامية والتعرض الى أكثر من محتوى اعلامي. (خ)

(0.5ن)

**المقصود بكثافة التعرض الوقت المستغرق في عملية التعرض.** (0.5ن)

10- يمكن تعميم نتائج البحوث التي تستخدم العينات غير الاحتمالية. (خ) (0.5ن)

**لا يمكن تعميم نتائج البحوث التي تستخدم العينات غير الاحتمالية نظرا لضعف نسبة تمثيليتها لمجتمع البحث.**

(0.5ن)

**ثانياً:** معتمداً على فهمك، اشرح باختصار ما يلي:

➤ تأثير العاملين الاقتصادي والسياسي على الاهتمام بدراسات الجمهور وتطورها. (04ن)

\*يظهر التأثير من خلال تشجيع وتمويل الأبحاث والدراسات التي تعنى بجمهور وسائل الاعلام في اطار المنافسة الاقتصادية والسياسية، بحيث يسعى الاقتصاديون من اجل الوصول الى جمهور المستهلكين /جمهور السوق قصد استهدافه بالإعلانات، في حين يبحث السياسيون عن جمهور الناخبين بغية نشر السياسات والتأثير في الرأي العام الى جانب الممارسات المرتبطة بنشر الدعاية.

➤ أهم تغييرين لحقا بمفهوم الجمهور خلال الموجة الثالثة من الدراسات المرتبطة به. (04ن)

\*التجزئة: نتيجة للنمو الهائل للمؤسسات الإعلامية والمصادر الوسيطة والبديلة للرسائل الإعلامية، مما نتج عنه تعدد في المضامين والتخصصات. (02ن)

\*الاستقلالية: وهي تعكس سيطرة الجمهور على محتوى الوسائط وتحوله الى مستخدم ينتج ويوزع ويتفاعل ويستهلك المحتوى، وبات أكثر تحكما في كيفية استهلاكه واقباله على الوسائل والمضامين الاعلامية. (02ن)

➤ حضور المحاضرة (حضور 07 محاضرات على الأقل) (02ن)