

جامعة العربي بن لمهيدي. أم البواقي.
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم العلوم الانسانية

المستوى : ثانية ماستر
مقياس : أسايب قياس الجمهور و الوسائط الجديدة
تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

السؤال الأول: عرف الملاحظة مع ذكر أنواعها 5ن

هي حدى طرق جمع البيانات و التي يعمل الباحث خلالها بمراقبة سلوك ما أو ظاهرة معينة ومن ثم يقوم بتحليل و دراسة هذا السلوك للحصول على معلومات دقيقة

أنواعها: الملاحظة البسيطة / الملاحظة المقننة / الملاحظة بالمشاركة

السؤال الثالث: أذكر فروض نظرية الإستخدامات و الإشباعات 5ن

1- الجمهور هو جمهور مشارك فاعل في عملية الاتصال الجماهيري و يستخدم الوسيلة التي تحقق حاجاته.

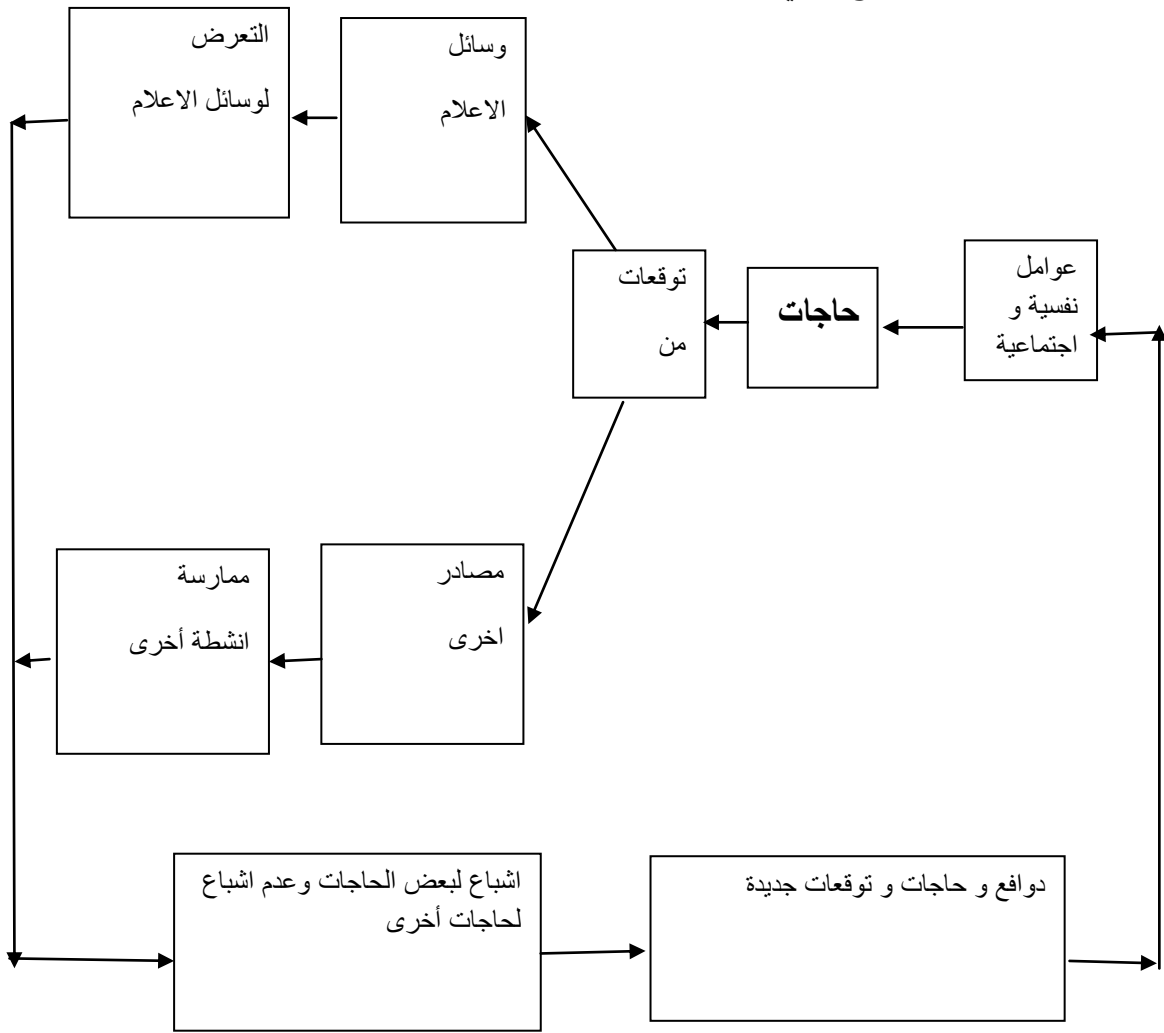
2- استخدام الوسائل يعبر عن الحاجات التي يرغب الجمهور تحقيقها و تتحكم في ذلك امور، منها: الفروق الفردية، و التفاعل الاجتماعي.

3- الجمهور هو الذي يختار الوسيلة، و المضمون الذين يشبعان حاجاته.

4- يستطيع الجمهور تحديد حاجاته و دوافعها، و من ثم يلجا الى الوسائل و المضمون التي تشبع حاجاته

5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال، و ليس من خلال الرسائل الاعلامية فقط.

السؤال الثالث أكمل النموذج التالي: 7 ن



نموذج كاتز للإستخدامات والإشباع

السؤال الرابع : أذكر عنوان دراسة تستخدم فيه الملاحظة كأداة لقياس الجمهور.

ذكر عنوان كامل دون نقصان مع شرط أن تكون الملاحظة هي الأداة المناسبة لهذه الدراسة... 3 ن