

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

السنة الأولى ماستر : اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

الإجابة النموذجية الخاصة بالامتحان الجزئي للسداسي الأول في مقياس : المقاربات النظرية لدراسات الجمهور

الإجابة الخاصة بالسؤال الأول :(8 نقاط)

1. الفرق بين : (الجمهور والحشد).....(2نقطة)

يُميز علماء الاجتماع بين الحشد Crowd والجمهور Mass فالحشد هو مجموعة من الأفراد يجمعهم موقف أو حادث معين وهناك الحشد العارض والذي يمثل في تجمع عدد من الأفراد لمشاهدة عرض داخل محل تجاري وهذا الحشد العارض لا يجمعه أي تنظيم وليس بين أفراد أي ارتباط ، كما إن هناك الحشد النظامي وهو أكثر تنظيماً من الحشد العارض مثل المشاهدين لمباراة كرة القدم.

أما الجمهور فهو وإن كان يشبه في جوانب عديدة الحشد إلا أنه يختلف عنه في جوانب أخرى ، فأفراده يسلكون سلوكاً جماهيرياً يتمثل في قراءة حدث في صحيفة أو مشاهدة برنامجاً تلفزيونياً ، وأهم ما يميز الجمهور عن الحشد أن أفراده عادة متفرقون ولا يوجد بين أفراد أي تنظيم كما أن أفراد الجمهور يتعرفون (كأفراد) ويغلب عليهم الشعور بالذات بعكس أفراد الحشد.

2. الفرق بين (الجمهور الفعلي والجمهور المفترض).....(2 نقطة)

الجمهور الفعلي veritable audience وهم الأشخاص الذين استقبلوا الرسالة الإعلامية من خلال وسيلة إعلامية معينة، مثل الشاهدين المواظبين على برنامج تلفزيوني معين، والمستمعين المداومين على حصة إذاعية، أو قرءة صحيفة خاصة، أو زوار موقع إلكتروني يسجل حضورهم بمجرد النقر على الرابط.

في حين أن الجمهور المفترض assumed audience هو مجموع السكان المستعدين لاستقبال عرض "وحدة الاتصال"، أي الذين يمتلكون الوسائل المادية والتقنية التي تمكنهم من استقبال الرسائل الإعلامية لوسيلة معينة، من هنا فإن كل الذين يمتلكون جهاز استقبال تلفزيوني يشكلون الجمهور المفترض.

3. خصائص الجمهور التي حددها DENIS MACQUAIL للجمهور في كتابه تحليل الجماهيري (2.5 نقطة) : Audience Analysis

- الحجم الواسع Large size
- التشتت Dispersion
- عدم التجانس Heterogeneity
- عدم التعارف والمجهولية Anonymity
- غياب التنظيم الاجتماعي Lack of social organization

4. حسب الدكتور عبد الرحمن حمود تنقسم الخصائص الثقافية للجمهور إلى ثلاث عناصر وهي كما يلي: (1.5 نقطة)

- اللغة
- الدين
- العادات والتقاليد والمعتقدات

الإجابة الخاصة بالسؤال الثاني: (12 نقطة)

مقدمة:

تستهل المقدمة بتمهيد حول أهمية دراسات جمهور وسائل الإعلام وخصائصه، ثم طرح الإشكالية التي يجب ان تتضمن المتغيرات الأساسية الواردة في نص السؤال وهذا لمناقشة أهم النقاط التي يجب التطرق إليها في هذا المقال (1.5 نقطة)

عرض:

تحليل أهم النقاط التي جاءت في نص السؤال والتي تم التطرق إليها في الإشكالية وهي كالتالي :

- مفهوم جمهور وسائل الإعلام (2 نقطة)
- عوامل تطور دراسات جمهور وسائل الإعلام (4 نقطة)
- تاريخ أبحاث التأثير (3 نقطة)

خاتمة:

تصاغ الخاتمة بالكيفية التالية : خلاصة + استنتاجات (1.5 نقطة)