

(2023/05/21)

امتحان السداسي الثاني في مقياس: تحليل مضمون السمع البصري

السند:

البرامج الصحية عبر التلفزيون تحظى بأهمية كبيرة، وذلك للعديد من الأسباب ، فهي تساهم في توعية الجمهور حول قضايا الصحة والعناية بالجسم والعقل ، إذ يمكن لهذه البرامج تقديم معلومات هامة وموثوقة حول الأمراض المنتشرة، والنمط الحياتي الصحي، والتغذية السليمة، وممارسة الرياضة، والوقاية من الأمراض، وغيرها من المواضيع المرتبطة بالصحة، كما أنها تساهم في زيادة الوعي الصحي للجمهور عن طريق توفير معلومات شاملة ومفصلة حول القضايا الصحية الهامة، وبفضل هذه المعلومات، يتمكن الجمهور من اتخاذ قرارات أكثر صوابا بشأن صحتهم الشخصية وصحة أفراد عائلاتهم.

أجب بدقة واختصار عما يلي:

1-يشكل السند أعلاه مقترحا لإجراء دراسة تحليلية (شكلا ومضمونا) باستخدام أداة تحليل المضمون للبرامج الصحية التي يبثها التلفزيون الجزائري، اقترح عنوانا مناسباً؟.(2ن).

يشترط في صياغة العنوان الوضوح والدقة والاكتمال وبيان العلاقة بين المتغيرات

2- ما أهمية تطبيق أداة تحليل المضمون في مثل هذه البرامج؟.(2ن)

فهم الرسالة الإعلامية الصحية:

بيان توجهات هذه البرامج في بناء الرسالة الإعلامية الخاصة بالمضامين الصحية ومدى اهتمام القائم بالاتصال بهذه المضامين.

الكشف عن شكل ومضمون تقديم المواضيع الصحية وأوجه القوة والقصور فيها

3- تعتبر مرحلة اختيار العينة مهمة جدا هنا، ويؤدي حسن اختيارها والاطلاع عليها مسبقا مفتاح نجاح عملية التحليل ذاتها، اشرح ذلك؟.(3ن) قبل البدء في عملية التحليل يفترض التعامل أولا مع العينة من حيث حسن اختيارها ثم الحصول عليها، ثم الإطلاع عليها مرارا تكرارا بغية التعرف عليها عن كثب وبعدها تتم عملية بناء وتصميم استمارة تحليل المضمون بناءا على المشاهدات والملاحظات التي تم تسجيلها، إذ أن عملية التصميم لأداة التحليل تتم وفق ما تمت ملاحظته ومشاهدته فعلا خلال الغطالاع على المضامين في العينة.

4- عند تصميمك (المفترض) للأداة، وجب عليك الانتباه والعناية بالمكونات الأساسية لاستمارة تحليل المضمون لهذا الموضوع تحديدا، ما هي هذه المكونات وما غرض كل واحدة منها؟.(4ن)

تتكون استمارة تحليل المضمون من فئات ووحدات، أما الفئات فتتقسم إلى فئات للمضمون، وفئات للشكل، فئات المضمون تختص بكل ما يتعلق بمضمون المادة الإعلامية: مواضيع، قيم، اتجاهات، شخصيات، مصادر وغيرها ودورها هو الكشف عن طبيعة المضمون، أما فئات الشكل فتدرس شكل المادة الإعلامية التي نقوم بتحليلها، أي كيف تم تقديمها للمتلقى من حيث: القوالب الفنية، الديكورات، العناصر الغرافيكية، التصميمات... وأهمية فئات الشكل تكمن في كونها تكشف لنا عن أهمية الموضوع ذاته بالنسبة للقائم بالاتصال

أما وحدات التحليل فهي الوحدات التي يتم من خلالها تقدير وقياس حجم الفئات، وعددها خمسة ويمكن أن نور وحدات أخرى: الفكرة، الكلمة، الوجد الطبعية للمادة الإعلامية، الشخصية، مقياس المساحة والزمن.

5- طور استنادا إلى السند واعتمادا على معارفك السابقة ثلاثا من فئات التحليل الشكلية وثلاثا من فئات المضمون، وقم ببناء المؤشرات الكافية الخاصة بكل فئة، ثم حدد وحدات التحليل اللازمة؟ (4ن)

تطوير الفئات يرجع إلى اقتراح الطالب يشترط هنا علاقة الفئة بالموضوع وكفاية المؤشرات.

وحدات التحليل: الفكرة، الزمن، الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية

6- أخبرك أستاذك أن التحليلات الكمية التي قدمتها في مرحلة رصد النتائج غير كافية وأنك بحاجة لتدعيمها بنوع آخر من التحليلات، ما هو هذا النوع وكيف يمكن تجسيده بنجاح؟ (5ن)

التحليل المقصود هنا هو التحليل الكيفي:

يساعد التحليل الكيفي في فهم الرسالة السمعية البصرية بعدة طرق.

أولاً، يسمح التحليل الكيفي بتحليل محتوى الرسالة السمعية البصرية بشكل شامل وتفصيلي، وفهم الأبعاد المختلفة للرسالة مثل المضمون والأسلوب والرموز والرؤى والقيم الثقافية والاجتماعية وغيرها. وذلك يتيح للمحلل فهم الرسالة السمعية البصرية بشكل أكبر وأكثر عمقا.

ثانياً، يساعد التحليل الكيفي في فهم تأثير الرسالة السمعية البصرية على المستهدفين وكيفية استيعابهم للرسالة وتفاعلهم معها. وذلك يتم من خلال دراسة ردود الفعل والمشاعر والتصرفات للمستهدفين تجاه الرسالة.

ثالثاً، يساعد التحليل الكيفي في فهم السياق الذي يتم فيه توجيه الرسالة السمعية البصرية، مثل الثقافة والأوضاع الاجتماعية والاقتصادية والتاريخية، وكيفية تأثير ذلك على المحتوى والتفاعل مع الرسالة.

وأخيراً، يساعد التحليل الكيفي في فهم التغيرات في الرسائل السمعية البصرية عبر الوقت والمكان والثقافات المختلفة، وتفاعل الناس معها في هذه الظروف المختلفة. وذلك يسمح بتحديد الاتجاهات الثقافية والاجتماعية والفنية والتكنولوجية وغيرها، التي تشكل الرسالة السمعية البصرية في مجتمعاتنا.

بالتوفيق للجميع (أستاذة المقياس: لبنى رحموني)