

جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

امتحان السداسي الثاني في مقياس ملتقى المنهجية

التخصص والمستوى : ماستر 1 اتصال جماهيري

تاريخ إجراء الامتحان: الأربعاء 24 ماي 2023

التوقيت: 13.00-14.30 مكان إجراء الامتحان: ق 14 وق 15 المدة 1.30 سا

نص السؤال:

"من الواضح اليوم في إطار الجدلية المرتبطة بشائية (المستخدم - الوسيلة) أن الاهتمام قد تحول من البحث في الجمهور (كمفهوم كلاسيكي) إلى الاهتمام بما يعرف بالمستخدم (كمفهوم جديد)، ذلك أن السياقات التقنية (التكنولوجيات الحديثة) والاتصالية (شمولية وعالمية العملية الاتصالية) والاجتماعية (الديناميات العائلية والاجتماعية) والثقافية (انفتاح البيئات وعالمية المضمون) والاقتصادية (طغيان ثقافة العرض والطلب) قد تغيرت فعلا، وأدت إلى تشيؤ واغتراب وتوثن وتسارع هذا المستخدم.

حلل وناقش هذا القول على ضوء ما درست في المحاضرات.

الاستاذ بوالعام بلال

بالتوفيق لكم جميعا

جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي-

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم العلوم الانسانية

الإجابة النموذجية الخاصة بمقياس علم اجتماع الجمهور والمستخدمين، المستوى/ الأولي ماستر تخصص
اتصال جماهيري ووسائل جديدة

السنة الجامعية / 2022-2023، السداسي/ الثاني

أولاً/ تتضمن الاجابة مقدمة، من الافضل أن تكون تلخيصية، أو استنتاجية أو استفهامية مع طرح سؤال رئيسي في نهايتها.

ثانيا/ طرح اسئلة فرعية يجيب عليها الطالب في العرض

ثالثا/ اول شيء في العرض هو التطرق لمصطلحات النص.

رابعا / العرض يكون بلغة سليمة واسلوب جيد.

خامسا/ في العرض نجيب على ما يلي:

-نتطرق الى مفهوم المستخدم، ومفهوم الجمهور والجدلية بينهما، وكيف يتميز المستخدم عن عنصر الجمهور.

-ثانيا، ما الاسباب التي جعلت المستخدم اليوم يتميز عن عضو الجمهور.

-نجيب عن اسباب الجدلية التي نشأت حول المفهومين (المستخدم والوسيلة) ، هل يتحكم المستخدم في الوسيلة ام العكس.

-نتطرق الى سطوة المستخدم وسطوة الوسيلة.

-نتطرق الى خصائص التقنية الحديثة (التفاعلية والتزامنية واللاتزامنية والشمولية والكونية والاتاحة وسهولة الاستخدام وغيرها) كخصائص غيرت من مفهوم الجمهور..

-ماذا تغير في مفهوم القائم بالاتصال، ومفهوم الرسالة(المضمون)، ومفهوم القناة، ومفهوم الجمهور في حد ذاته.

- المفاهيم الحديثة للجمهور.

-ماذا نعني بالسياق المنزلي والتكنولوجيا المنزلية والديناميكية العائلية كمفاهيم جديدة للجمهور.

-بماذا يتميز المستخدم.

-ما هي السياقات التقنية التي غيرت من المفهوم (التحدث عن التحول من الوسيلة التقليدية الى الحديثة)

-التطرق الى دراسات التلقي والتحول من الاهتمام بماذا تفعل الوسيلة بالجمهور الى ماذا يفعل الجمهور بالوسيلة (من دراسات التلقي الى النموذج الخاص بالتاثير) الى النماذج الجديدة(الحدثة وما بعدها).
-التطرق الى السياقات الاجتماعية والديناميات الاجتماعية التي ادت الى تغير المفهوم والى التحول (زيادة التعليم عالمية الوسيلة تجاوز الحدود الجغرافية والسياسية انتفاء العوالم الموجودة تغلغل السلوك العالمي (الاجنبي) وهيمنته على سلوك الكثيرين (السلوك المحلي) بفعل قوة التقنية وجاذبيتها وكثرة المضامين وتعدد الصور والمشاهد)

-السياق الاقتصادي وكثرة العرض والطلب، وتنافسية السوق الاتصالية (القائمة على الشهرة والمنافسة ولا اثاره).

-نتكلم عن مفاهيم الفن والجمال والمرأة والديمقراطية والحقوق والحريات ونمذجة الحياة الانسانية، وكيف ادى ذلك الى ما يعرف بالتسلع والتشيؤ اليوم.

-السياق الثقافي القائم على اعتناق افكار الانفتاح والتطور وايديولوجيا الفعل التواصلي واسباغ ذلك بالعادات والتقاليد وملا افكار والاطر السائدة، وكيف تحول الانسان الى انسان عالمي تجاوز المحلية.
- نتكلم عن التشيؤ ومعناه الموسع وعلاقته بالسياقات التي ذكرناها.

-التكلم عن الاغتراب ومعناه الواسع، وفي اطار من الواقعية، مع ذكر علاقته بالوسيلة التي ادت بالمستخدم الى المقارنة بين واقعه والواقع الذي يراه عبر الوسيلة الجديدة، وكذا عن اسبابه وهواجس المستخدمين في ما يتعلق به.

- نتكلم عن التوثن (الوسيلة كيف صارت وثنا يعبد المستخدم) من خلال الاستخدام الكبير، او التوثن بمعنى التعلق بشيء مادي والبحث عنه دائما، واستغلال الوقت المتاح في التماهي معه (التماهي مع الشخص، الانغماس في التقنية، الارتباط بمضمون ترفيهي او اثاروي او غير ذلك)
التسلع (من طغيان السلع) وغيرها، المثال بالانستغرام كبيئة تسودها ثقافة التسلع، الشوبينغ، البحث عن الموضة، التجارة الالكترونية وغيرها).

-نتكلم عن التحولات التي حصلت على المستوى السياسي والجيوسياسي والاقتصادي والتي ادت الى كل هذ الارهاصات، مثل الانتقال من وضعية الى وضعية او من نمط حكم الى اخر او من ايديولوجيا الى اخرى.

-نتكلم عن الهشاشة النفسية التي تصيب المستخدم بالتسلع والاغتراب والتشيؤ والتوثن.

-نتكلم عن موقع المستخدم اليوم من الذكاء والتعلم والثقافة ومن الوهم (وهم العلم وهم المعرفة وهم العاطفة وهم الصداقة وهم الحياة وهم الدراسة وهم العمل وهم العلاقات وهم الدين وهم الوهم وغيرها...الخ)

- في الخاتمة نتكلم عن مستقبل المستخدم في ظل المستحدثات المتتابعة.

حلل وناقش هذا القول على ضوء ما درست في المحاضرات.