



التصحيح النموذجي لامتحان الدورة العادية لمقياس المقاولتية

الجواب الأول... (5 نقاط)

2- نموذج العمل هو النسخة المختصرة للمشروع، بينما خطة العمل تحتوي على تفصيل أكثر لكيفية تنفيذ المشروع أي تجيبنا على السؤال التالي: كيف سوف تنفذ نموذج العمل، لنصل إلى دراسة الجدوى وهي اختيار جدوى فكرة المشروع وهل ممكن تحقيقه أو لا؟..... (1.5 ن)

4- هناك العديد من الأفكار الجيدة والجديدة ولكنها في المقابل لا تصلح لمشروع ناجح في بيئة معينة. حيث هناك فرق بين الفكرة العادية المجردة وإمكانية التطبيق الاقتصادي لها. فالمشروع الناجح يعتمد على مدى استغلاله للأفكار والفرص الاستثمارية المتاحة في الأسواق، وترجمتها إلى سلع وخدمات تشبع احتياجات المستهلكين، وتحقق في نفس الوقت العائد المتوقع من قبل المفاوض. وعليه فإن الفرصة الاستثمارية هي ذلك المجال الذي يتمتع فيه المشروع بميزة تنافسية في الأسواق التي يقوم بخدماتها عن باقي المنافسين. أو بمعنى آخر هي ثغرة/فجوة في السوق المراد خدمته. (1ن)

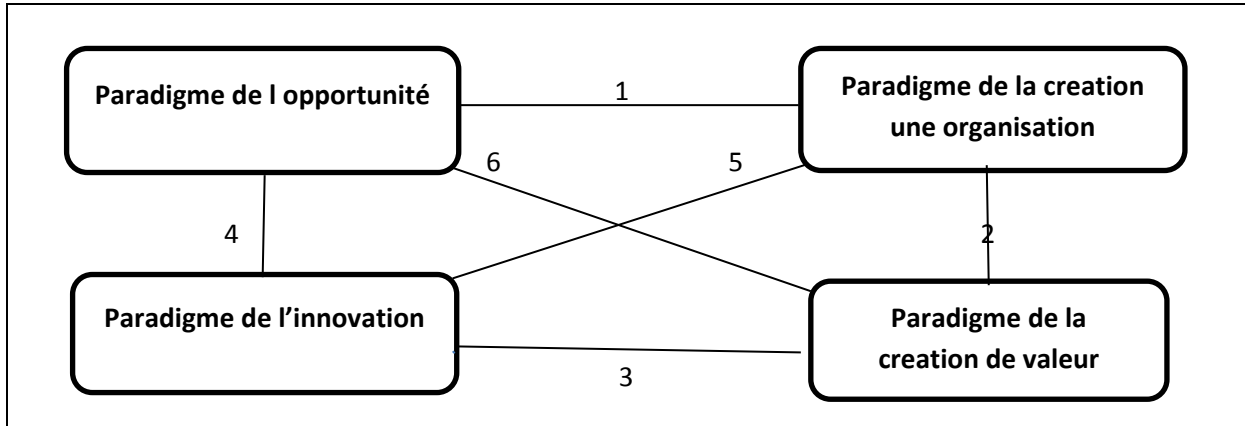
2- حدد المصطلح الخاص بالتعاريف التالية:

✓ إجراءات داخلية في النظام الرأسمالي الذي يمثل ثورة دائمة داخل الهيكل الاقتصادي، يدمر باستمرار عناصره القديمة ويخلق باستمرار عناصر جديدة، الأمر الذي يدفع بالآخرين إلى تتبع خطاهم وبالتالي ارتفاع المستوى الاقتصادي الذي يحدث نتيجة لهذه الابتكارات المقاولتية: التدمير الخلاق.....(1.5ن)

✓ الشخص الذي بدأ نشاطا تجاريا ودفع ما يصل إلى 3 أشهر من الراتب: مقاول ناشئ.....(1ن)

الجواب الثاني

1- العلاقات:.....(6ن)



من خلال الشكل السابق نلاحظ وجود 6 علاقات تربط بين مختلف صور المقاولتية، وذلك كما يلي:

العلاقة 1: من أجل استغلال فرصة، من الضروري بطريقة أو بأخرى تنظيم الموارد المختلفة في شكل منظمة،
العلاقة 2: لا يمكن أن تضمن المنظمة الاستمرار دون تزويد أصحاب المصلحة بالقيمة التي يتوقعونها والتي تستمد منهم الموارد اللازمة،

العلاقة 3: عندما تكون القيمة المضافة مهمة فهي نتيجة للابتكار، سواء كان تنظيميا أو تقنيا أو تجاريا، فإذا كان الابتكار جديدا، المنظمة تكون قد ولدت من ظاهرة مقاولتية جديدة (حتى لو كنت قائمة على كيان موجود سابقا) فإن القيمة المضافة تكون جديدة،

العلاقة 4: يمكن أن يتوافق الابتكار مع خلق فرصة معروضة في السوق لطرح منتج أو خدمة جديدة داخل السوق أو القطاع.

العلاقة 5: أي استغلال الابتكار نتيجة لوجود فرصة ينتج عنه انشاء منظمة.

العلاقة 6: لا يتم استغلال الفرصة إلا إذا تم إدراك أنها من المحتمل أن تولد قيمة على الأقل للشخص الذي اكتشفها.

2- تجدر الإشارة إلى أنه عند دراسة السوق هناك عدة أخطاء ينبغي تفاديها عند القيام بدراسة السوق، لأنها قد تؤدي إلى ظهور نتائج سلبية، ومن بينها:(3ن)

✓ عدم تحديد أهداف الدراسة بشكل جيد؛

✓ تجاهل المصادر المجانية للمعلومات؛

✓ تكليف هيئات أخرى بالدراسة دون القيام بالمتابعة الشخصية؛

✓ اختيار طريقة سيئة لتقديم المعلومات؛

✓ عدم تمثيل العينة للمجتمع المدروس؛

✓ الصياغة السيئة للأسئلة.

3- قام كل من Miles و Snow بدراسة العلاقة بين المقاولنية والتجديد، والتي أفرزت عن أربعة أنماط من المقاولين تتمثل في: (2ن)

✓ **المقاول الباحث عن التجديد:** وهو الفرد الذي يبحث عن التجديد الدائم رغم عدم تأكده التام من قدرته على تجسيده على أرض الواقع.

✓ **المقاول المجدد:** الذي يبحث عن التجديد بشكل نظامي يقوم باستغلاله هو بنفسه والاستثمار فيه وتحويله إلى مؤسسة

✓ **المقاول المتتبع للتجديد** على مستوى السوق بطريقة نظامية واستباقية دائمة حيث يقوم بإدخال تحسينات على مستوى التجديد.

✓ **المقاول المتفاعل مع التجديد** والذي يتكيف مع الوقائع ويبيدي لها ردود أفعال تتلاءم والأفعال التي تحدث.

الجواب الثالث:.....(4ن)

بالنسبة للجواب الثالث، كل طالب وأسلوبه في التعبير، المهم أن تحتوي الإجابة على العناصر التالية: (مع ضرورة ذكر القيمة المضافة للمشروع)

✓ مرحلة البحث عن الفكرة؛

✓ دراسة الجوانب المالية؛

✓ إعداد مخطط الأعمال؛

✓ تحديد الجوانب القانونية للمؤسسة؛

✓ مرحلة الانطلاق والمراقبة.