

| الملاحظة | الأستاذ المشرف | التخصص | اسم ولقب الطالب الثاني | اسم ولقب الطالب الأول | عنوان موضوع مذكرة الماستر |
|----------|---------------------|------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مقبول | عمري حدة | تسويق الخدمات | قاضي كريمة | دكدوك أمال | أثر خدمات النقل على التجارة الالكترونية في الجزائر، دراسة حالة مؤسسات التوصيل بأم البواقي |
| مقبول | عمري حدة | تسويق الخدمات | صاحبي عبد الحق | هشام دالي | أثر استراتيجيات التسعير على السلوك الشرائي للمشتري في السوق العقاري- (دراسة حالة العقارات التابعة لأملاك الدولة أم البواقي) |
| مقبول | حساني عبد الكريم | تسويق الخدمات | بوحازم عماد | بوحبيب أكرم | تأثير الابتكار في الترويج الالكتروني على صورة العلامة التجارية (دراسة عينة من زبائن شركة جيزي بأم البواقي) |
| مقبول | حساني عبد الكريم | تسويق الخدمات | بومشطة مهند رامي | حلاق أيوب | أثر الكلمة المنطوقة على قرار تبني المستهلك للمنتجات الجديدة (دراسة عينة من زبائن علامة FIAT بأم البواقي) |
| مقبول | حساني عبد الكريم | تسويق الخدمات | / | حماني كمال | تأثير هوية العلامة التجارية على القيمة المدركة (دراسة عينة من زبائن شركة موبيليس أم البواقي) |

| | | | | | |
|-------|--------------|---------------|-------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مقبول | حمبلي زهير | تسويق الخدمات | / | حمبلي محمد | التسويق الإلكتروني للسياحة في الجزائر - واقع وآفاق - |
| مقبول | شيروف فضيلة | تسويق الخدمات | تلاخت نزيهة | شارف وفاء | بحوث التسويق ودورها في بناء الميزة التنافسية للمؤسسة - دراسة حالة شركة Darybel لمواد التنظيف Stic |
| مقبول | شيروف فضيلة | تسويق الخدمات | معيوف حسام | بوقجيل محمد رمضان | أثر التسويق الإلكتروني علي القرار الشرائي من خلال الصورة الذهنية (دراسة حالة موقع (AliExpress |
| مقبول | شيروف فضيلة | تسويق الخدمات | معمرى اسية | شادي آية | دور استراتيجيات التسويق بالمحتوى في تسويق الخدمات التعليمية - دراسة حالة موقع جامعة أم البواقي |
| مقبول | طلوش فارس | تسويق الخدمات | بوسعيد عبد الجليل | شايب راسو غربي ضياء الدين | اثر تسويق المحتوى على سلوك المستهلكين- دراسة حالة (دراسة ردود السلوك على عينة من الوكالات السياحية في أم البواقي) |
| مقبول | طلوش فارس | تسويق الخدمات | صالحى تيمة | بوحنفاية بثينة | أثر بحوث التسويق في تكوين الصورة الذهنية للمؤسسة-"دراسة تقييمية على عينة من زبائن مؤسسة موبيليس أم البواقي" |
| مقبول | عثماني احسين | تسويق الخدمات | بوعكاز ايمان | العمرى هيثم | دور التسويق الأخضر في تحقيق رؤية التنمية المستدامة 2030 (نماذج وتجارب عالمية) |

| | | | | | |
|-------|-----------------|------------------|--------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مقبول | نايلي إلهام | تسويق الخدمات | مطرش فدوى | مزوز سارة | أثر مهارات التعامل مع المرضى في تحسين جودة الخدمات الصحية (دراسة حالة عيادة نوميديا سيفاكس بأم البواقي) |
| مقبول | نايلي إلهام | تسويق الخدمات | حامد ناريمان | رمادي تهاني أشواق | أثر التسويق الرقمي على القيمة المدركة للعميل - دراسة حالة عيادة نوميديا سيفاكس بأم البواقي - |
| مقبول | والي عمار | تسويق الخدمات | / | جرمان مفيدة | فعالية تنشيط المبيعات و دورها في زيادة الطلب على خدمات النقل الجوي (دراسة عينة من متلقي خدمات النقل الجوي بولاية أم البواقي) |
| مقبول | بوسالم سفيان | تسويق الخدمات | / | شايب راسو غربي أنور | دور الاتصال التسويقي في تحسين جودة خدمات النقل (دراسة عينة من متلقي خدمات النقل بولاية أم البواقي) |
| مقبول | بوسالم سفيان | تسويق الخدمات | / | حجو عبد الحق | أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تحسين جودة خدمات الرعاية الصحية (دراسة عينة من متلقي خدمات الرعاية الصحية بولاية أم البواقي) |
| مقبول | مزيان سعدية | تسويق الخدمات | بوسعيد معاذ | غرياني سندس | ثقة الزبون تجاه المؤسسة الخدمية وأثرها على قرار التعامل (دراسة حالة عينة من زبائن شركة ياليدين للتوصيل السريع) |

| | | | | | |
|----------------------------------|---------------------|------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مقبول | مزيان سعدية | تسويق الخدمات | اسلام سقلاب | عيساني ايهاب الدين | جودة خدمات النقل البري للاشخاص و اثرها على دعم علاقة الزبون (دراسة تحليلية لاراء عينة من مستعملي سيارات الاجرة على مستوى مدينة ام البواقي) |
| مقبول | مزيان سعدية | تسويق الخدمات | بن فارس امير | شوادلي نور الدين | الروابط العلائقية و دورها في دعم علاقة المؤسسات المصرفية بالزبون(دراسة تحليلية لاراء عينة من زبائن بنك الفلاحة و التنمية الريفية بمدينة ام البواقي) |
| ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف | بوسالم سفيان | تسويق الخدمات | / | خنفوف فايز | التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي وتحديات الخصوصية والثقة |
| ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف | مرابطي سناء | تسويق الخدمات | أوراس أكرم | عبد العظيم صلاح الدين | التسويق المصرفي وأثره على رضا الزبون من خلال تحسين جودة الخدمة المصرفية |
| ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف | بوزيان محمد | تسويق الخدمات | / | طيورة عبد الله أيمن | تحليل تأثير استراتيجيات التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتجربة المشجع والابتكار التكنولوجي في نجاح حملات التسويق الرياضي |
| ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف | بن ضيف الله رمزي | تسويق الخدمات | حداد عبد الحق | بلحاتم شعيب | التسويق الالكتروني وأثره على المستهلك |