

الملاحظة	الأستاذ المشرف	اسم ولقب الطالب الثاني	اسم ولقب الطالب الأول	التخصص	عنوان موضوع تقرير التريص
مقبول	بن مخلوف اميرة	معروف وائل	آدم حملة	تسويق	واقع تطبيق التسويق الالكتروني في المؤسسة المالية (دراسة حالة بريد الجزائر وكالة أم البواقي)
مقبول	بن مخلوف اميرة	خالد منصوري	مبارك ياسر	تسويق	فاعلية الكفاءات المحورية في تحقيق الميزة التنافسية -دراسة حالة مؤسسة اقتصادية-
مقبول	حدة عمري	حركات بهاء الدين	عروة تامر	تسويق	واقع مساهمة الإدارة الفعالة لمتاحذ التوزيع على تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة (دراسة حالة مطبعة الهدي عين مليلة)
مقبول	حدة عمري	عبد الصمد محمود السعيد	عزري عزالدين	تسويق	الصورة الذهنية للمقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في ظل القرار 1275- دراسة حالة طلبة جامعة أم البواقي"
مقبول	حساني عبد الكريم	بخوش عبير	مرزقان منال	تسويق	واقع مساهمة الاعلان في تعزيز الصورة الذهنية للعلامة التجارية لشركة موبيليس بأم البواقي

مقبول	طلوش فارس	مخبي نوال	رميساء ونزار	تسويق	تحليل السياسات التسويقية خلال دورة حياة المنتج (دراسة حالة خدمات اتصالات الجزائر ما بين شبكة الأنترنت الألياف والتقليدية)
مقبول	طلوش فارس	العوادي مريم	عبد اللاوي منيسا	تسويق	واقع استخدام وسائل الترويج الالكتروني في المؤسسة (دراسة تقييمية لزيائن وكيل معتمد لبيع السيارات)
مقبول	طلوش فارس	هباز نسرين	حركات صفاء	تسويق	دراسة وتحليل صورة العلامة التجارية الحالية (تحديد دراسة حالة مؤسسة الهاتف النقال جازي)
مقبول	نايلي إلهام	يحياوي سعيدة	العمرى شيماء	تسويق	واقع مساهمة التسويق العكسي في ترشيد استهلاك الكهرباء للقطاع العائلي -دراسة حالة عينة من سكان مدينة أم البواقي -
مقبول	نايلي إلهام	بوجابي أية	مسوس هناء	تسويق	دور التسويق الالكتروني في تنشيط الخدمة العمومية -دراسة حالة شركة الكهرباء والغاز بأم البواقي-
مقبول	والي عمار	علاوة نورهان أشواق	مرابط عبد المالك	تسويق	واقع استخدام أساليب الاتصالات التسويقية الحديثة في المؤسسة المصرفية (دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية عين البيضاء أم البواقي)

مقبول	والي عمار	ريحاني جلال	معمرى حواء	تسويق	واقع ممارسة التسويق الرقمي للملابس النسائية (دراسة حالة Groupe hodjom للألبسة النسائية)
مقبول	والي عمار	بارش نور الهدى	فراح ذكرى فاطمة	تسويق	واقع تطبيق التسويق الالكتروني في المؤسسة (دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة أم البواقي)
ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف	عبابسة حنان		طبيب خير الدين	تسويق	التسويق الالكتروني واستراتيجياته
تحديد دراسة الحالة الاتصال بالأستاذ المشرف	بوسالم سفيان	بولخراس صالح	يوسف محمد الأمين	تسويق	واقع تطبيق المهارات البيعية في زيادة مبيعات المؤسسة
تحديد دراسة الحالة الاتصال بالأستاذ المشرف	بوسالم سفيان	مسعد وليد	عتروس عبيدة	تسويق	أهمية التسويق في تعزيز خدمات الشركة
ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف	مزياىى سعديى	عميور زينب	العلمي وسام	تسويق	تأثير العلاقات العامة على سلوك المستهلك
ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف مع مراعاة توافقه مع التخصص	عبابسة حنان		معمرى روميلى	تسويق	العولمة الاقتصادية وتأثيرها على سلوك المستهلك