

Université Larbi Ben M'hidi-Oum El Bouaghi
Faculté des Lettres et des Langues
Filière : Langue française
Matière : Performances de l'Oral / Niveau : 3^{ème} Licence / Groupes : 03, 04 et 05

Enseignante : Docteure S. Benabbes

Intitulé de la matière : Performances de l'oral

Unité d'enseignement fondamentale : U E F 2

Semestre 06 / Crédits : 02 / Coefficient : 02

Présentation de la matière

Le cours de **Performances de l'oral** s'adresse aux étudiant.e.s de la 3^{ème} année licence inscrit.e.s au département de français de l'université Larbi Ben M'hidi. Son objectif est d'assurer une formation qui repose sur la maîtrise de la langue et de l'expression, afin de permettre à ce public d'améliorer son expression orale en français et de performer plus largement dans des situations de communication scientifique ou professionnelle. Confronté.e.s à des activités en rapport avec les situations rencontrées citées supra, ces étudiant.e.s vont maîtriser progressivement le fonctionnement de la langue française en acquérant des savoir-faire facilitant la compréhension des documents académiques audio et/ou audiovisuels et d'en débattre oralement.

Connaissances préalables recommandées

Le programme de la matière « Performances de l'oral » requièrent l'assimilation préalable de quelques techniques d'expression orale et des stratégies facilitant la production de celle-ci :

- Prendre la parole en public, savoir comprendre et se faire comprendre.
- Savoir écouter et prendre des notes, savoir synthétiser et reformuler.

Contenu et débouchés du cours

Tout au long de cette formation, les étudiant.e.s sont préparé.e.s et exposé.e.s à différents types d'activités tels que l'interaction orale, la prise de parole en public, l'interview, l'entretien d'embauche, la conférence, l'élaboration de reportage ou de cours en ligne. Ces compétences assurent une formation professionnalisante aux étudiant.e.s attiré.e.s par les débouchés classiques de l'orientation (les métiers de l'enseignement, de la formation et de la recherche). Néanmoins, elles peuvent être également transférables à d'autres domaines professionnels et leur offrent la possibilité de s'orienter vers les débouchés proposés par le monde du tourisme, de la traduction, de l'information et de la communication.

Mode d'évaluation : Mode d'évaluation continue

TD n°1 : Le reportage audiovisuel

Objectifs : L'objectif de ce cours introductif est de donner aux étudiants les grandes lignes de la réalisation d'un reportage vidéo. Ainsi, les étudiants seront en mesure de dégager les caractéristiques du reportage audiovisuel, ses techniques et les étapes à suivre pour le réaliser. Le cours fournit également quelques outils d'analyse dont la compréhension s'appuie sur des vidéos illustrées mis à la disposition des étudiants sur la plate-forme Moodle. A l'issue de cet atelier, les étudiants seront invités à réaliser un reportage vidéo qui fera l'objet d'une compétition intitulée « Mon reportage à l'actualité »

1. Avant tout, qu'est-ce qu'un reportage vidéo ?

Le reportage est un produit audiovisuel permettant de relater des choses vues ou entendues. Il s'appuie sur la collecte d'informations qui nécessitent la maîtrise de tous les genres journalistiques : enquête, interview, synthèse, analyse. Pour ce faire, il doit dûment être préparé (recherche documentaire, rencontres et entretiens pour acquérir suffisamment de connaissances corrélatif au sujet.

Cette connaissance préalable du sujet permettra au journaliste d'entreprendre efficacement son travail d'investigation et de savoir quels aspects de l'événement doivent être plus particulièrement étudiés *in situ*. Il doit voir les lieux, intérioriser des images, rencontrer les acteurs, recueillir des opinions variées et prendre tout cela en notes claires et succinctes qui lui serviront d'aide-mémoire au moment de la mise en forme définitive.

Le reportage est à la fois un compte rendu et un témoignage destiné au public : il est le reflet d'une vérité des faits dont il offre à la fois la description et la compréhension. Il va sans dire que c'est le journaliste qui transmet l'information dans un reportage selon ce qu'ils a vu, entendu ou vécu. Il journaliste doit donc faire preuve, par-delà la connaissance du sujet, de curiosité, d'esprit d'observation, de sens critique, d'aptitude à l'analyse et à la synthèse immédiates, de rapidité de réflexion et de décision, de sens du contact et, enfin, maîtriser parfaitement la langue écrite.

2. Comment réaliser un reportage ?

2.1. Le choix de votre sujet

Un reportage, c'est d'abord un sujet à traiter. Dans le cas d'un reportage court, une seule question à traiter suffit pour qu'elle puisse être appréhendée en un reportage de 5 minutes au maximum. Gardez à l'esprit les éléments suivants pour choisir votre question de reportage : quelle va être la question qui va intéresser le plus mes auditeurs ? Qui va pouvoir l'accrocher en suscitant un véritable intérêt ?

2.2. Choisir votre type de reportage : D'après Paul-Stéphane Manier, le reportage peut revêtir cinq formes :

- a- **Le témoignage** : c'est un récit d'évènements fait par ceux qui y ont participé ou qui les ont vus. Cela peut également s'appuyer sur des opinions exprimées. L'élément central de ce type de reportage est **l'ensemble des propos des témoins**.
- b- **La description de faits (ou factuels)** : on décrit le déroulement d'un événement en y intégrant tour à tour des interviews de témoins et des explications de spécialistes (le ramassage des galettes de fuel sur la plage où les ramasseurs et scientifiques s'expriment). L'élément central de ce type de reportage est **l'histoire de l'événement**.
- c- **Les portraits** : reportage réalisé sur une personne ou un groupe qui décrit ses activités, ses opinions, ses sentiments... L'élément central de ce type de reportage est la personne ou le groupe interviewé.
- d- **Les analyses** : ce sont des reportages destinés à donner une explication illustrée par des images et des interviews sur un événement en cours (une campagne politique où le politicien exprime un élément de son programme et un expert en critique la faisabilité). L'élément central de ce type de reportage est **le raisonnement intellectuel**.
- e- **Les éditoriaux** : ces reportages sont des analyses illustrées en image et en interview où le journaliste adopte une prise de position et émet un jugement de valeur pour expliquer un événement (les mesures d'expulsion prises à l'encontre des sans-papiers uniquement commentées par l'opposition politique et les associations scandalisées). L'élément

central de ce type de reportage est **l'avis émis par le journaliste au travers des propos diffusés.**

2.3. La préparation du reportage vidéo : La première chose est de trouver un thème intéressant. La préparation du reportage audiovisuel suppose un travail minutieux de documentation et un plan de travail rigoureux. L'introduction, les grandes parties et la conclusion doivent être clairement rédigées sur papier ou fichier numérique. Cela facilitera l'étape du tournage. L'écriture d'un scénario pour un reportage vidéo peut se faire sous forme de chapitres.

2.4. La durée du reportage audiovisuel : Classiquement, on dit souvent que pour un reportage de 10 minutes, vous devez prévoir 3 jours de préparation, 3 jours de prise de vue et 3 jours de travail en postproduction avec logiciel de montage.

2.5. Choisir le matériel : Si le reportage audio nécessite bien souvent l'utilisation d'un simple enregistreur de voix pour les interviews, l'arsenal technique pour le reportage vidéo est bien plus important. Dans tous les cas et peu importe la nature du reportage audiovisuel, vous aurez besoin d'une caméra sur batterie, d'un enregistreur de voix, d'un microphone externe, d'un dispositif d'éclairage et de filtres pour la lumière.

Actuellement et notamment pour le web, de plus en plus de vidéastes amateurs et professionnels décident de tourner avec un simple smartphone. Dans ce cas, il est possible par exemple de gérer seul une interview. La caméra et le micro sont intégrés à l'appareil et son mini format assure une excellente ergonomie.

2.5.1. La postproduction pour le reportage vidéo : La postproduction constitue le montage des images et de la bande sonore. Elle donne la forme définitive à votre objet filmique et veille à bien transmettre l'information. C'est également le moment où vous pouvez créer des effets spéciaux avec un logiciel de montage ou par exemple intégrer une voix-off.

Les différents types de plans

- **Le plan** (cinéma) est le morceau de film entre deux raccords, c'est-à-dire la séquence comprise entre la mise en route de la caméra et son arrêt.
 - **Les plans de coupe** : plan de secours, destiné généralement à dissimuler une coupe faite dans le plan principal. Généralement sans lien spatio-temporel direct avec le plan dans lequel il est intercalé, il souligne au contraire la coupe que l'on veut cacher. Très utilisé dans les interviews télévisées (plans de mains, très gros plan des yeux). La coupe franche est préférable.
 - **Les plans d'illustration** : plan destiné à illustrer un propos, p.ex. une voix qui explique un maraîchage bio et un plan qui montre ce maraîchage.
 - **La séquence** est une suite de plans liés par une unité narrative (l'enchaînement des séquences constituant le film).

Le cadrage

- **Le cadre** comprend tout ce qui est présent dans l'image, décors, personnages, accessoires, ...
- **Le champ** est la portion d'espace contenue à l'intérieur du cadre
- **Le hors champ** est l'ensemble des éléments (personnages, décors, ...) qui, n'étant pas inclus dans le champ, lui sont rattachés imaginativement par le spectateur, et ce par un moyen quelconque. Il est essentiellement lié au champ puisqu'il n'existe qu'en fonction de celui-ci. Tout choix de cadrage détermine un hors champ.

Angles de prise de vue	Descriptif
------------------------	------------



PLONGEE : Le plan en plongée est un plan où la caméra est placée en hauteur par rapport au sujet filmé et où elle plonge sur lui. Ce plan écrase le personnage et donne au spectateur le sentiment de supériorité.






NORMAL : Le plan en angle normal donne un point de vue neutre.



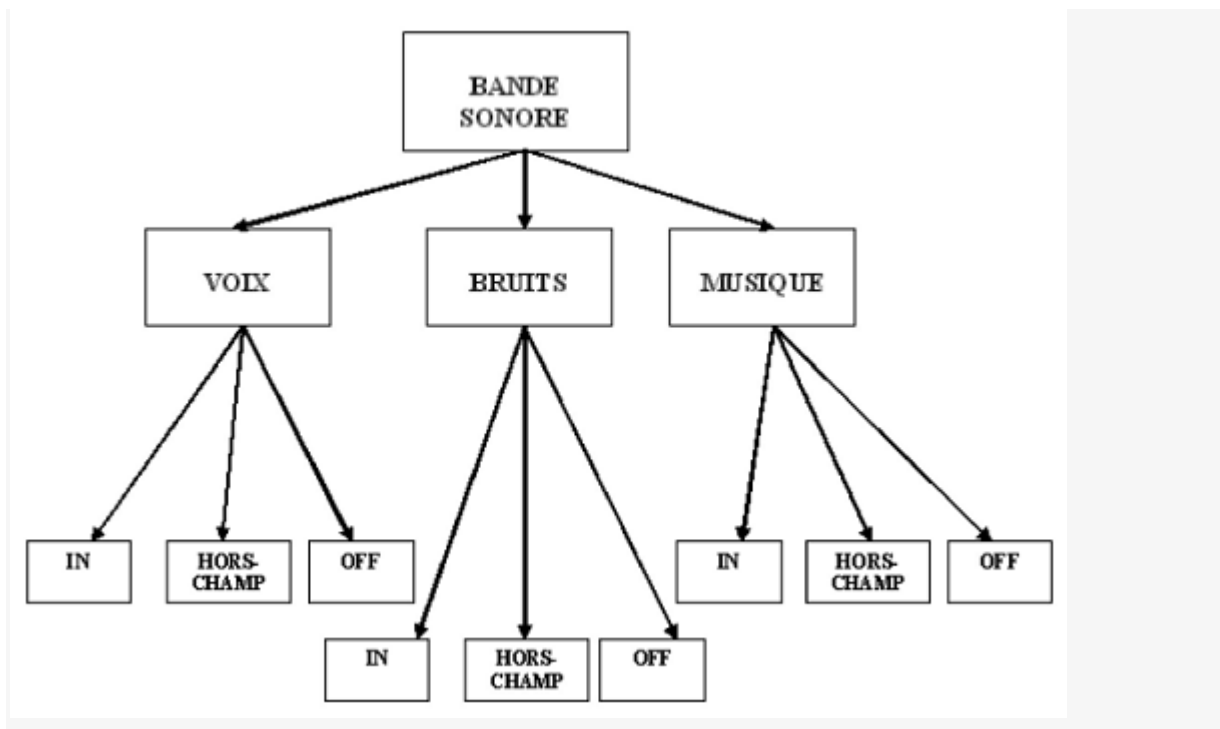
CONTRE-PLONGEE : La contre-plongée est l'inverse de la plongée. Elle grandit le personnage et donne une sensation d'infériorité au spectateur.

PETIT EXERCICE DE TOURNE MONTE EN 11 PLANS (durée maximum de 5 minutes)

Plans	Consignes techniques	Illustration
<p>1 plan d'introduction : le journaliste présente le sujet face caméra (l'introduction est rédigée avant le tournage)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pour ce type de réalisation, optez généralement pour un plan rapproché (taille ou poitrine) • Choisir un décor en correspondance avec votre sujet • Prévoir une transition (p.ex. allons à la rencontre des habitants / nous avons demandé aux habitants leurs avis sur ... / nous retrouvons Pierre qui est allé questionner les habitants sur...) 	 <p>Journaliste face caméra – plan rapp</p>
<p>3 plans pour les micros trottoir = 1 plan par personne interviewée : la même question est posée à 3 personnes différentes. La question est préparée avant le tournage</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enregistrez une seule fois la question lors du micro trottoir 1 puis enregistrez uniquement les réponses pour les micros trottoirs 2 et 3 • Le journaliste et la personne interviewée (filmée de 3/4) peuvent apparaître tous les deux à 	 <p>Plan 3/4 caméra</p>

	<p>l'écran, filmés en plan rapproché</p> <ul style="list-style-type: none">• Le bras du journaliste qui tient le micro est opposé à la caméra (sinon le bras serait en premier plan dans le cadre, ce qui ne serait pas beau)	
<p>1 plan pour l'interview maître : 3 questions sont posées à la même personne qui connaît bien le sujet qui est traité. Les questions sont préparées avant le tournage.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Placez le journaliste en amorce dos à la caméra pour avoir la face de la personne interviewée	 <p>Amorce journaliste</p>
<p>5 plans de coupe : un plan de coupe ou plan d'illustration permet de donner des éléments visuels relatifs au sujet traité. Il faut donc être attentif à ce qui est dit pendant l'interview</p>	<ul style="list-style-type: none">• Utilisez les différentes valeurs de plan pour vos plans de coupe (du plan large au plan serré). Ces différents plans permettront d'apporter des précisions et des détails, de donner du rythme et de la dynamique à votre reportage.	 <p>Plan serré qui met en valeur un dét</p>

<p>afin de prendre des plans en relation avec ce qui vient d'être dit.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Durée environ de 5 secondes (pour les plans fixes sans mouvement de caméra)• Ne pas utiliser le micro main (le micro intégré de la caméra est plus adapté à cette situation). Ne pas parler pendant les plans de coupe, le son peut-être utile pour la bonne compréhension du plan.	
<p>1 plan de conclusion avec le journaliste</p>	<ul style="list-style-type: none">• Choisir un décor en correspondance avec votre sujet (ici le plan plus large permet de situer l'action et de voir la personne interviewée à son poste)	 <p>Journaliste face caméra – plan rapp</p>



Webgraphie :

1. Créer un reportage audiovisuel : https://movilab.org/wiki/Cr%C3%A9er_un_reportage_audiovisuel
2. Comment réaliser un reportage audiovisuel ? <https://studiocapitale-enseignement.com/comment-realiser-un-reportage-audiovisuel/>

TD 1 : Compréhension orale 1

Objectifs :

Préparer au visionnage ou à l'écoute en réactivant les connaissances factuelles, culturelles, lexicales liées au thème abordé dans le document.

Support :

Reportage audiovisuel intitulé "Japon, la vie au pied d'un volcan" disponible sur l'adresse URL :

https://www.youtube.com/watch?v=0Y2XHL_FDdl&t=52s

Rendre le travail sur Moodle

Questions

2/Phase de pré écoute : Visionnage de la vidéo

1/Quel est le titre de cette vidéo ?

2/Que voyez-vous sur cette vidéo ?

3/Phase d'écoute : Première écoute : Ecoutez la vidéo puis répondez aux questions suivantes :

1/ De quoi parle-t-on dans la vidéo ?

2/ Qu'est ce qui caractérise la vidéo ?

Deuxième écoute : Ecoutez une deuxième fois la vidéo pour répondez aux questions qui suivent.

5. Choisissez la bonne réponse :

5.1.Le Sakurajima est l'un des volcans :

- a- le plus actif au Japon ?
- b- le moins actif au Japon ?

5.2.Il est continuellement en irruption depuis 30 ans ? 60 ans ? 100 ans ?

5.3.Pour commencer la journée :

- a- les enfants chantent l'hymne nationale ?
- b- les enfants prennent leur petit-déjeuner à l'école ?
- c- les enfants balayent les cèdres tombés la veille ?

5.4. Quels avantages apporte la vie près de ce volcan ?

.....
.....
.....
.....

5.5. De quelle tradition séculaire parle-t-on dans la vidéo ?

Université Larbi Ben M'hidi-Oum El Bouaghi

Faculté des Lettres et des Langues

Filière : Langue française

Matière : Performances de l'Oral / Niveau : 3^{ème} Licence / Groupes : 03, 04 et 05

.....
.....
.....
.....
.....

5.6. Quels sont ses avantages ?

.....
.....
.....
.....
.....

Expression orale : Êtes-vous prêt.e. à tout abandonner pour vivre sur une île déserte ?

A votre tour, réalisez une petite vidéo qui ne dépasse pas 3 minutes et dans laquelle vous répondrez à la question suivante : **Êtes-vous prêt.e à tout abandonner pour vivre sur une île déserte ?**

Pour me permettre de visualiser vos vidéos, vous devez les déposer sur **Google Drive** et ne mettre dans la plateforme que le lien hypertexte de la vidéo (l'URL) pour éviter leur blocage ou bien m'envoyer le lien à cette adresse mail : souadbenabbes04@gmail.com