

Table Of Contents

Num	Title/Author	page
05	Les principaux déterminants de l'ouverture économique en Algérie: Estimation économétrique. KIFANI Chahida Université de Tlemcen Algérie	70
06	De la question de gouvernance des PME: entre spécificités et facteurs d'entraves en Algérie Malika Amghar Université Béjaia, Algérie	92
07	Comportement du consommateur envers les marques nationales et les marques étrangères - Étude d'un échantillon de consommateurs de la wilaya de Béjaia - Secteur de l'électroménager Rim Akkarene Université Béjaia, Algérie	109