

Civilisation de la langue d'étude

1^{ère} année Groupe 1 / Contrôle N°2

Texte : De réputation mondiale, la mode française véhicule, depuis plus de trois siècles, une image d'exception liée au luxe et à la création artisanale. Un rapport particulier lie les Français à la mode : la langue et le territoire national sont profondément imprégnés par elle.

La France incarne très souvent le pays de l'art de vivre et du luxe. La France est perçue comme le pays des grandes marques mais elle est également reconnue pour la qualité exceptionnelle de ses artisans et des petits créateurs, de leurs savoir-faire et de la qualité de leurs produits (bijouterie, chaussure, couture, cuirs et peaux, horlogerie, maroquinerie et textile).

Le ministère de la Culture, accorde une grande importance à la jeune génération de créateurs et aux entreprises familiales reprises par les plus jeunes. Tous incarnent des valeurs fortes : une vigilance sur l'impact climatique de leur production, l'intérêt pour la seconde main et les nouvelles technologies.

Le patrimoine de la mode français est particulièrement important. Les collections privées des maisons de couture et les collections publiques des musées consacrés à la mode, aux accessoires, aux vêtements, aux savoir-faire sont nombreux sur le territoire.

La filière mode rencontre aujourd'hui de nouvelles problématiques : transformation des comportements des consommateurs, importance de l'expérience client, intégration de nouvelles technologies, création 3D, données numériques, attention particulière aux ressources et à l'environnement. De la production à la vente, la mode doit rester compétitive, tout en maintenant l'excellence et la créativité.

Questions :

1. Quels sont les thèmes principaux de ce texte ? Justifiez. (2pts)
2. Que représentent la mode et le luxe pour la France ? (4pts)
3. Dites pourquoi le ministère de la culture accorde-t-il une grande importance à la nouvelle génération de créateurs? (4pts)
4. Citez quelques grandes marques de la mode en France et leurs secteurs d'activité. (3pts)
5. Selon vous, quelle est l'importance de la mode sur le plan culturel ? (4pts)

(3 pts/ pour la forme)

20/20

Corrigé-type

1. Les thèmes principaux du texte : la mode française, la création artisanale, l'image exceptionnelle de la France liée au luxe, le patrimoine de la mode française et son importance culturelle, sociale et économique, les défis de la filière Mode. (on peut citer le premier et le second paragraphe) **2 pts**
2. La mode et le luxe représentent tout un art et incarnent le savoir-faire français, un véritable patrimoine culturel et artisanal âgé de plusieurs siècles. Ils contribuent à la promotion de l'image de marque française (la marque de l'excellence à la française), en plus de son importance capitale sur le plan industriel et économique. **4 pts**
3. Le ministère de la culture accorde une grande importance à la nouvelle génération de créateurs et aux entreprises familiales reprises par les plus jeunes puisqu'ils incarnent des valeurs fortes : une vigilance sur l'impact climatique de leur production, l'intérêt pour la seconde main et les nouvelles technologies. **4 pts**
4. L'étudiant peut se référer au cours ou bien citer des exemples personnels (les marques et les maisons de luxe excellant dans les domaines de la haute couture, le prêt-à-porter, la parfumerie, joaillerie, ... **3 pts**
5. L'étudiant est appelé à dire l'importance de la mode sur le plan culturel : son rapport à la langue, son inscription au patrimoine universel, un savoir faire et une marque d'excellence dépassant de loin la géographie de l'hexagone. **4 pts**
3 pts pour la forme 20/20