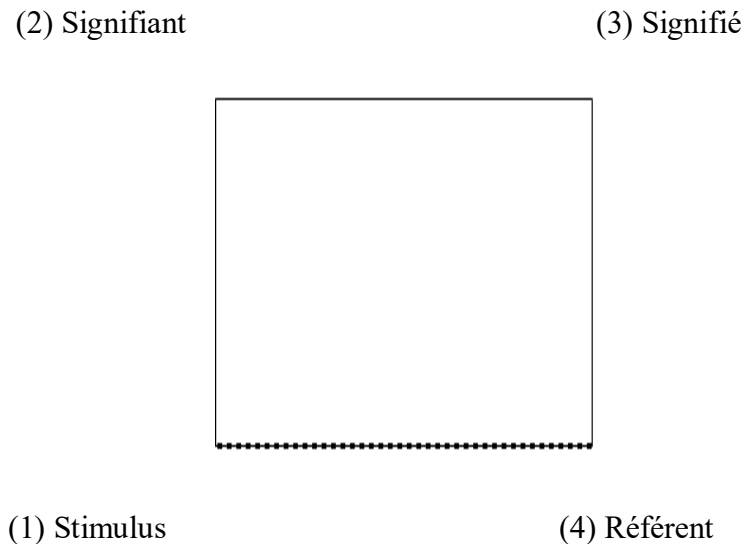


*Université d'Oum El Bouaghi  
Faculté des Lettres et des Langues  
Département de Français  
Corrigé type du contrôle du premier semestre  
Niveau : Master 1 Didactique  
Matière : Sémiologie de la langue*

1- Les éléments constituant la représentation visuelle du signe tétradique de Klinkenberg : **(04 pts)**



**Figure 1 : Le carré sémiotique de Klinkenberg (1996)**

2- Expliquer comment le principe de solidarité se présente dans ce carré sémiotique : **(04 pts)**

Aucun de ces éléments n'existe comme tel que lorsqu'il entre en association avec les autres éléments. C'est la relation entre ces éléments qui forme le signe qui ne peut exister en dehors du processus de signification qui l'engendre, et ses éléments (les quatre éléments) n'ont aucune existence sémiotique en dehors de ce processus.

3- L'analyse de l'affiche : **(12 pts)**



1- **Le support** : un spot publicitaire/une affiche publicitaire.

2- **Le contexte** : commercial/ marketing

### 3- **Éléments d'interprétation**

- **Description de l'image** : Il s'agit d'une image représentant un produit consommable (un jus de fruit) de la marque ifruit de l'entreprise ifri. Les fruits qui composent ce jus sont mis en relief au milieu sous forme d'un coq. La boisson est également présente en bas de l'image (à droite) dans une bouteille avec les fruits la composant derrière. Le logo de la marque et l'entreprise figurent aussi en bas (à gauche). Le tout est présenté dans un mélange de couleurs agréables à voir, avec un slogan en haut et écrit en gras (évoquant les bienfaits du jus).
- **La fonction** : inciter l'autre à acheter, aider à la mémorisation du jus présenté, accroître la notoriété et la vente de la marque du jus de fruit.
- **La cible** : le consommateur.
- **Le message iconique dénoté** : une affiche publicitaire vantant les bienfaits d'un jus de fruit. L'affiche représente un empilement de fruits, le jus est composé de plusieurs fruits : ananas, banane, orange, pomme, abricot, pastèque et avocat réunissant plusieurs couleurs et présentés sous forme d'un coq pour mettre en valeur le jus de fruit.
- **Le message iconique connoté** : La présence d'un coq reflète l'aspect énergétique : le coq représente à la fois la vitalité et l'énergie avec lesquelles on débute son jour, cela est d'ailleurs renforcé par la présence de la lumière sous forme du soleil derrière le coq (en arrière-plan).
- **Le message linguistique** : un slogan accompagne l'image en haut, placé au milieu et mis en relief à travers le caractère gras et écrit en bleu. Il traduit ce que représente le coq et l'ensemble des fruits y associés. On y trouve également le logo de la marque et l'entreprise le produisant en bas avec une étiquette « La vie en fruits » renforçant l'ensemble.
- **Le message plastique** : En arrière-plan, le bleu ciel représente la fraîcheur, le bien-être et la pureté. Les couleurs chaudes vives (le rouge, le jaune, l'orange) signifient l'énergie ; les couleurs froides (le vert et le bleu) signifient la fraîcheur et mettent en avant les qualités de la Nature.

